

CAS CLIENT

Mise en place d'un Intranet documentaire d'élaboration et de diffusion des notes de services

La problématique

Groupama Alsace a consulté RBS dans le cadre de la mise en place d'un **Intranet documentaire d'élaboration et de diffusion de notes de services**.

Pour Groupama Alsace et ses filiales, l'objectif est de centraliser sur l'Intranet baptisé Zenith, les notes (de service, d'informations) qui circulent dans l'entreprise, afin de les rendre consultables par les destinataires.

Les informations accessibles en priorité doivent être valides au jour de la consultation. Le système d'information doit permettre de :

- ▶ créer une information,
- ▶ de la faire valider (workflow),
- ▶ et de la diffuser à divers groupes de destinataires.

L'application doit également permettre l'historisation des notes et intégrer un outil de statistiques.

Groupama

Groupama Alsace est un acteur de tout premier plan sur le marché de l'assurance banque alsacienne. Son chiffre d'affaires s'établit à 224 millions d'euros réalisé par plus de 600 salariés. Le réseau commercial itinérant est organisé par marché et la clientèle de particulier dispose en outre de 49 agences commerciales réparties sur l'ensemble de la région. Deux filiales sont activement associées à la marche de l'entreprise : l'Alsacienne de Protection spécialisée dans la télé sécurité et Expertas II spécialisée dans le domaine de l'expertise.

Les objectifs

Les objectifs pour Groupama Alsace sont multiples. Il s'agit de :

- ▶ dématérialiser le processus de validation des notes de services,
- ▶ unifier et centraliser l'outil pour diffuser et archiver les notes d'information,
- ▶ garantir la validité/fiabilité de l'information en ligne,
- ▶ responsabiliser les auteurs quant à la qualité de la diffusion.

Les préconisations

Les experts RBS ont préconisé la mise en place de :

- ▶ un module de gestion documentaire,
- ▶ un éditeur intégré (en évitant d'avoir des pièces jointes à gérer),
- ▶ des cycles de validation paramétrables,
- ▶ un système de sécurité,
- ▶ un moteur de recherche,
- ▶ un système d'alertes par e-mail.



CAS CLIENT

Cette préconisation a été effectuée sur la base de l'application collaborative RBS Agiléo. L'outil a été adapté aux spécificités de l'entreprise par des paramètres propres à Groupama Alsace, produits par l'équipe RBS pour optimiser la modélisation du cycle de validation.

Le déroulement de la mise en place et de l'installation

Changer les habitudes fait partie des obstacles à surmonter dans la mise en place de ce type de projet : **intégrer un nouvel outil dans l'organisation quotidienne de l'entreprise**, faire en sorte que les collaborateurs l'approvoient, organiser des formations...

D'un point de vue fonctionnel, une très grande importance a été accordée à la mise en page des informations, pour les rendre **plus claires et efficaces**. Enfin, la gestion simultanée des dates de validité et dates de mise en ligne a été un point délicat pour les utilisateurs.

Côté Groupama Alsace, un chef de projet informatique ainsi qu'un chef de projet fonctionnel ont suivi la mise en place de ZENITH. Côté RBS, un chef de projet et un intégrateur ont été présents tout au long du projet.

Résultats obtenus

Ce projet a débouché sur la mise en place d'un Intranet, ZENITH, accueillant plus de **600 utilisateurs**.

Une extension de l'outil à la gestion de tous les documents contractuels est en prévision.

“ **Finis les classeurs et les recherches pénibles, finies les validations papier et les pertes d'informations. Avec ZENITH, Groupama Alsace est entré dans l'ère de la traçabilité.** ”

Martine Knaebel
Responsable Communication
Paul Triebel
Responsable informatique

Planning

Le cahier des charges a été remis en **mars 2005**. Le projet a démarré en **juillet 2005** et a été mis en ligne en **janvier 2006**.