

CAS CLIENT

Refonte de la **stratégie web** globale de la société Hartmann

La problématique et les objectifs

Le groupe Hartmann a sollicité RBS dans le cadre de projets de :

- ▶ création de sites extranet à destination des professionnels de la santé,
- ▶ de sites web produits pour le grand public,
- ▶ d'harmonisation de sites déjà existants.

Pour les chefs de produits du groupe, la possibilité de maîtrise du contenu ainsi que la simplicité d'utilisation de l'outil de publication était le critère dominant du projet.

Enfin, parmi les attentes du groupe Hartmann figurait également la volonté de collaborer avec un prestataire proactif et local.



**Spécialiste des produits
médicaux à usage unique
depuis 1883.**

**Présent dans les domaines
de l'hygiène et de
l'incontinence, du soin des
plaies, des sets de soins et
des produits pour le bloc
opératoire.**

**Ses gammes de produits
(Providom, Rhena, Kneipp,
Confiance) sont conçues
pour répondre au mieux
aux besoins des patients,
que ce soit pour un
usage à domicile ou en
institution.**

Les préconisations

Suite aux besoins exprimés par le Groupe Hartmann, RBS a proposé une solution globale permettant la gestion des points suivants :

- ▶ les contenus web
- ▶ l'animation e-commerce
- ▶ l'édition d'une newsletter
- ▶ les annuaires
- ▶ les éléments d'actualités
- ▶ les catalogues produits
- ▶ l'extranet

Les forces en présence

5 personnes chez RBS:

- 1- Un consultant
- 2- Un chef de projet
- 3- Un designer
- 4- Un développeur
- 5- Un intégrateur

3 personnes chez HARTMANN

- 1- Un chef de produit
- 2- Un chef de projet
- 3- Un développeur informatique



CAS CLIENT

Déroulement du projet

Ce dispositif a été rendu possible par la mise en place d'une plate-forme de création et de gestion de contenu normalisé pour le web avec la solution RBS **Change**. Avec cet outil, chaque chef de produit peut gérer l'arborescence du site dont il est responsable, éditer du texte enrichi, gérer les contenus par modules...

Résultats obtenus

Avec RBS **Change**, les chefs de produits maîtrisent désormais la publication des informations sur leur site dans un environnement de publication de contenu facile d'utilisation. Ils ont aussi la garantie d'intégrer les contraintes de référencement et de conformité aux critères d'accessibilité.

RBS **Change** permet d'autre part une gestion multi-sites et multi-langues. Chaque site peut posséder sa propre charte graphique ou partager la même charte que les autres sites.

Christophe Gehl, Directeur informatique chez Hartmann, nous rappelle que « auparavant, chaque chef de produit travaillait avec ses agences et chacun dans des technologies différentes ». Aujourd'hui, la migration des anciens sites vers **Change**, les nouveaux sites créés, ainsi que la formation dispensée, ont permis d'homogénéiser la communication du groupe mais aussi d'apporter un gain de réactivité substantiel aux chefs de produits.

“

Auparavant, chaque chef de produit travaillait avec ses agences et chacun dans des technologies différentes.

”

Christophe Gehl
Directeur informatique
Hartmann

Planning

6 mois ont été nécessaires aux équipes de part et d'autre pour atteindre les objectifs de création et d'uniformisation des sites du groupe Hartmann.